

## Kaimo turizmas – inovatyvūs produktai ir rinkodara

<b>Programa</b>	Mokymosi visą gyvenimą Erasmus intensyvios programos (IP)
<b>Projekto pavadinimas</b>	<b>Kaimo turizmas – inovatyvūs produktai ir rinkodara</b> ( <i>angl. Rural Tourism – Innovative Products and Marketing</i> )
<b>Projekto Nr.</b>	2009-1-FI1-ERA10-01886
<b>Projekto trukmė</b>	2009 m. rugsėjis – 2012 m. rugpjūtis (3 metai)
<b>Projekto administratoriai</b>	Piramk University of Applied Sciences (Suomija)
<b>Projekto partneriai</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• University of Salford, Salford Business School (Didžioji Britanija)</li><li>• Katholieke Hogeschool – Bruge Ostende (Belgija)</li><li>• Tarptautinė teisės ir verslo aukštoji mokykla (Lietuva)</li></ul>
<b>Trumpas aprašymas</b>	Intensyvios programos tikslas – suteikti galimybę studentams dirbti tarpkultūrinėje aplinkoje sprendžiant kaimo turizmo mažų ir vidutinių įmonių problemas, analizuojant problemines sritis ir ieškant jų sprendimo būdų, inovatyvių priemonių panaudojimo galimybių.